

# 大廣告通神

ADSM 銘傳大學廣告行銷營

**2022.5.14**

【廣告策略思維 洞察無所不在】

活動方式 | 線上上課  
活動時間 | 09:30 - 15:30  
活動內容 | 商品攝影  
文案發想  
創意實作

\*線上授課安心防疫，報名費全免  
原價1000，限額60人

立刻報名

# 銘傳大學廣告暨策略行銷學系

## 2022 營隊報名簡章

<p><b>壹、緣 起</b></p>	<p>廣告界瞬息萬變，為了培養未來的廣告傳播人才，以及讓全國高中的學生對於銘傳大學廣銷系有進一步的認識，廣銷系的同學精心準備了一整天的廣銷體驗營活動。結合創意發想、攝影基礎教學和文案撰寫來讓學員們能夠在活動期間更加了解廣銷系的教學內容以及傳播的相關領域。還等什麼，一同成為【神通廣大】的傳播人吧！</p>
<p><b>貳、目 的</b></p>	<p>1.推廣傳播基礎觀念 傳播產業在現今扮演越來越重要的產業，藉由活動的引導，期許能使學員擁有對傳播產業的基礎概念</p> <p>2.鍛鍊創新思維與實作能力 活動安排的基礎課程，不只包含案例分享、理論教學，同時也有實作課程提供學員創意發想、討論思溝通、動手實作的機會</p> <p>3.發掘傳播人才 希望藉由本次活動，培養學員關於廣告領域的實務經驗，增加對於廣告科系的興趣與了解</p>
<p><b>參、主辦單位</b></p>	<p>銘傳大學廣告暨策略行銷學系</p>
<p><b>肆、合辦單位</b></p>	<p>銘傳大學整合行銷傳播中心</p>
<p><b>柒、地 點</b></p>	<p>銘傳大學台北校區傳播大樓 (111 台北市士林區中山北路五段 250 號) 因應疫情改採線上進行</p>
<p><b>捌、日 期</b></p>	<p>111 年 5 月 14 日(六)</p>
<p><b>玖、時 間</b></p>	<p>09 : 30 至 15 : 30</p>
<p><b>拾、報名人數</b></p>	<p>名額上限 80 人</p>
<p><b>拾壹、報名對象</b></p>	<p>(一)對廣告、公關、傳播相關科系，有興趣之高中職生 (含應屆畢業生)。 (二)不限高中年級，皆可報名參加。</p>
<p><b>拾貳、報名費</b></p>	<p>原價 1000 元 因應疫情免收報名費</p>
<p><b>拾參、報名方式</b></p>	<p>掃描下方 QR code，填寫表單即完成報名手續。全台唯一廣銷營，別猶豫！手刀填表報名去。</p> <div data-bbox="475 1653 619 1798" style="text-align: center;">  </div> <p>掃描 QR 立刻報名</p>
<p><b>拾肆、聯絡方式</b></p>	<p>總召：吳昱霆 手機：0965-723-613 / 電子信箱：zx25687425@gmail.com 或私訊臉書粉絲專頁 Facebook   <a href="https://www.facebook.com/mcuadsm">https://www.facebook.com/mcuadsm</a></p>

## 壹、課程內容

課程表				
時間	課程主題	課程內容	課程大綱	
5月14日 (六) 10:00 ~ 12:00	實務操作 「廣告神攝手」  蔡禮安 老師	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 攝影與創意發想</li> <li>2. 攝影基礎解說</li> <li>3. 手機攝影教學</li> <li>4. 實作環節</li> <li>5. 老師點評</li> </ol>	<p>拍攝就要有創意！每個創意的點子下進行拍攝都會帶來不同的意境呈現。那商品拍攝要怎麼拍才能讓行銷商品眼前一亮呢？這堂課將以【攝影入門】為課堂主題，希望學員們能將基礎攝影的知識和自己的創意想法進行結合，發揮想像力思考如何拍攝商品照片，將自己的創意想法呈現出來吧。</p>	廣告行銷營
	5月14日 (六) 13:00 ~ 15:00	基礎理論 「行銷說書人」 王皖佳 老師	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創意激發</li> <li>2. 提案技巧</li> <li>3. 文案發想</li> <li>4. 企劃寫作</li> <li>5. 專業講評</li> </ol>	

\* 課程執行單位保留調整課程內容、日程與講師之權利

## 01. 實務操作「廣告神攝手」

	<p><b>蔡禮安 老師</b></p> <p>畢業於銘傳大學傳播管理研究所，曾任中國廣播公司的廣告企劃統籌，擔任超過七家行銷公司的特約攝影師。</p> <p>平面攝影經歷超過15年的禮安老師，除了擅長運用鏡頭說故事以外，禮安老師也擅長影片的攝錄與後製，相信透過廣銷營的課程實作後，人人都能成為廣告「神攝手」！</p>
<p><b>蔡禮安</b></p>	
<p>學/經歷</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 銘傳大學傳播管理研究所 碩士</li> <li>• 銘傳大學廣告系 畢業校友</li> <li>• 曾任 中國廣播公司 廣告企劃統籌</li> <li>• 霍夫曼公關特約攝影師</li> <li>• 戰國策傳播集團特約攝影師</li> <li>• 奧美集團特約攝影師</li> <li>• 世界活動顧問股份有限公司特約攝影師</li> <li>• 精英公關集團特約攝影師</li> <li>• 先勢行銷傳播集團</li> <li>• 正平整合行銷特約攝影師</li> <li>• 頤德國際股份有限公司特約攝影師</li> <li>• 平面攝影經歷逾15年</li> </ul>
<p>教學專長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 導演</li> <li>• 平面攝影</li> <li>• 動態錄影</li> <li>• 空拍</li> <li>• 影像後製</li> <li>• 主持</li> <li>• 廣告配音</li> <li>• 活動公關</li> <li>• 新聞採訪寫作</li> </ul>

\* 執行單位保留調整活動內容、日程與講師之權利

## 02. 基礎理論「行銷說書人」

	<p>王皖佳 老師</p> <p>畢業於臺北市立大學中國語文學系博士，擅長文案寫作、漢文化創意產業，以及品牌學的相關研究。曾經擔任智富廣告事業有限公司的文案規劃師，並且榮獲臺北市第十屆中小學及幼稚園教育專業創新與行動研究·創新教學活動設計類特優、第39期海外青年技術訓練班專責人員獎。</p> <p>在廣銷營當中，皖佳老師將手把手帶領我們撰寫品牌文案，相信透過皖佳老師的教導後，人人都能寫出熱銷文案！</p>
<p><b>王皖佳</b></p>	
<p>學/經歷</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 真理大學臺灣文學系兼任助理教授</li> <li>• 淡江大學文化創意學程兼任講師</li> <li>• 國家教育研究院試題研發人員</li> <li>• 臺北市立大學通識中心兼任講師</li> <li>• 東南科技大學餐旅管理系兼任講師</li> <li>• 蘭陽技術學院健康休閒管理系兼任講師</li> <li>• 醒吾科技大學推廣教育中心學分班講師</li> <li>• 臺北市立大學中國語文學博士</li> <li>• 智富廣告事業有限公司文案規劃師</li> </ul>
<p>教學專長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公關個案</li> <li>• 廣告文案</li> <li>• 公關策略</li> <li>• 文創行銷</li> <li>• 顧客關係</li> </ul>

\* 執行單位保留調整活動內容、日程與講師之權利

## 貳、營隊內容

課程簡介：

### 《商品攝影》

培養學員隨手拍的概念，一張好的照片並不會被器材所侷限，手機就能捕捉完美的瞬間。商品攝影並非難事，人人都能成為神攝手。

### 《文案發想》

期盼學員能夠將一日所學結合，激發腦力之外並搭配商品拍攝作品，發表一個創意十足的提案。

### 《導師回饋》

希望學員可以將營隊內所接觸的課程加以內化，實際體驗文案發想過程，提交文案並經由老師審閱後，會包含專業評論與回覆一並寄回。

## 參、活動時程

時間	內容
9:30-9:40	報到集合
9:40-9:50	開幕式
9:50-10:00	廣銷營介紹
10:00-12:00	「廣告神攝手」
12:00-13:00	午餐時間
13:00-15:00	「行銷說書人」
15:00-15:20	創意分享
15:20-15:30	閉幕式